

NOTA DE PRENSA

El software libre, clave en la expansión al mercado internacional de las empresas tecnológicas vascas

- Expertos destacan el valor del soporte libre para la internacionalización de las empresas vascas, dado que este soporte informático, frente al privativo, permite mejorar los productos “por cualquier empresa y en cualquier parte del mundo”.
- El sector vive un momento dulce en Euskadi: los empleos y la facturación han crecido de manera exponencial en los últimos años.
- “El software libre permite a empresas de todo el mundo ampliar y mejorar sus soportes sin necesidad de depender de la tecnología inicial”, destaca Jon de Velasco, fundador de Bikuma Global Services, una empresa que, en solo tres años, ya se ha abierto camino en Estados Unidos.
- 2.000 expertos se reúnen hoy y mañana en el Palacio Euskalduna en el congreso de software libre y tecnología abierta LibreCon 2014.

BILBAO, 11 de noviembre de 2014. El software libre se ha convertido en un valor imprescindible en el sector tecnológico vasco, según los expertos. Tanto, que una de las claves para el **crecimiento y la expansión al mercado internacional** de las empresas vascas dedicadas al ámbito tecnológico radica en el desarrollo de este tipo de soporte informático.

El sector del software libre, de hecho, vive un **momento dulce en Euskadi**. En los últimos ocho años el **empleo** dentro de este sector **se ha multiplicado por once** hasta sumar 620 profesionales, mientras que **la facturación se ha multiplicado por nueve** hasta alcanzar un índice de actividad medio por compañía de en torno al **millón de euros**, según datos de ESLE, la Asociación de Empresas de Software Libre de Euskadi. El sector celebra durante hoy y mañana en el Palacio Euskalduna el **congreso de software y tecnología abierta, LibreCon 2014**, con la presencia de alrededor **2.000 expertos** y con el objetivo, precisamente, de generar empleo, crear y dinamizar nuevos negocios y mejorar la competitividad.

Bajo este contexto, las empresas vascas han visto un potencial a la hora de incidir en la internacionalización. Las posibilidades del software libre, frente al privativo, permiten a las empresas “trabajar para **empresas de cualquier parte del mundo**, que pueden ampliar y mejorar su producto **sin necesidad de depender de la empresa suministradora inicial**”, explica Jon de Velasco, fundador de Bikuma Global Services, un grupo radicado en Leioa que ha pasado en solo tres años de contar con dos socios fundadores a una plantilla de 13

trabajadores y operar no solo para empresas internacionales de **Euskadi y todo España, sino también para empresas en Estados Unidos.**

Clientes de todo el mundo, así, han visto el potencial del software libre, una herramienta que otorga **muchas posibilidades de crecimiento.** “Al ser un código abierto, se puede leer lo que ha hecho otro, modificarlo, reutilizarlo, ampliarlo y mejorarlo”, subraya De Velasco, que participa en Librecon 2014.

Frente a las empresas que trabajan con soportes “privativos” –que no se pueden modificar-, las empresas vascas de software libre **han abierto una vía al mundo,** dado que la comunidad que trabaja en este sector es muy amplia. Al mismo tiempo, permiten llevar a cabo trabajos a medida, idóneos para cada cliente, y **adaptarlos a las necesidades propias** de cada parte del mundo. “Ayudamos a nuestros clientes a ser más competitivos por medio de las tecnologías libres, algo que la exclusividad no puede hacer”, explica De Velasco.

A esta ventaja, se le añade **el ahorro de costes que supone el software libre,** lo que mejora, asimismo, la competitividad de estas empresas que se dedican a la tecnología de código abierto, frente a las que llevan aparejado el pago de sus soportes. “Los que trabajamos con tecnología abierta ayudamos a los clientes, ya sean privados o instituciones a **ahorrar costes, a ser más competitivos y a no depender de una exclusividad**”, resume De Velasco.

Para más información y entrevistas:

Manuel Romero – 657 70 11 36 mromero@mercuriomedias.es

Mercurio Media – 94 652 72 81 / 653 73 62 86

mercuriomedias@mercuriomedias.es

<http://www.mercuriomedias.es>